


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д. ф. наук
Онуприенко К.А.		Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения

/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО)
«15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиаформатах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение практических навыков работы с мультимедийными технологиями; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ и работе в составе конвергентной редакции; освоение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений.

Задачи освоения дисциплины:


- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере конвергентных технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в конвергентной редакции СМИ;
- изучение мультимедийного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование прикладных знаний в области создания мультимедийного произведения, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами на основе цифровых технологий;
- изучение основных этапов и методов создания мультимедийного произведения в составе творческой группы;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных медиаформатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная учебная дисциплина не только знакомит студентов с основами конвергентных и мультимедийных технологий, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности. Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика. Конвергентная журналистика». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по использованию современных технических средств и ИКТ, осуществлению авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа, разработке и реализации журналистского проекта, организации процесса создания журналистского текста и др.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана

- «Современная журналистика»
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»
- «Теория и практика фоторепортажа»
- «Техника и технология СМИ (мультимедиа, VR)»
- «Основы компьютерной графики и анимации»
- «Медиаметрия и медиапланирование»
- «Выпуск учебных СМИ»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

а также при прохождении учебных и производственных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Профессиональная студия (творческий проект)»
- «Основы современной радиожурналистики»
- «Современные медиаформаты»
- «Системы управления контентом»
- «Технология специального репортажа»
- «Иммерсивная журналистика»
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»
- «Основы аналитической журналистики»
- «Семиотика СМИ»
- «Телевизионная журналистика»
- «Система и организация СМИ»,

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ИД-1 пко-1 Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


имеющегося мирового и отечественного опыта	документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пко-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИД-1 пк-3 Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-3 Уметь: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 пк-3 Владеть: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИД-1 пк-4 Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации. ИД-2 пк-4 Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации. ИД-3 пк-4 Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах).

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		3	4	5	6
1	2	3	4	5	6

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64/64*	-	-	-	64/64*
Аудиторные занятия:					
• лекции	32/32*	-	-	-	32/32*
• семинары и практические занятия	32/32*	-	-	-	32/32*
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	44	-	-	-	44
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет	-	-	-	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
Курсовая работа	--	-	-	-	--
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	-	зачет
Всего часов по дисциплине	108	-	-	-	108

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Специфика конвергентной журналистики	5	1	2	-	-	2	устный опрос, семинар
2. Система, структура и организация конвергентной редакции СМИ	5	1	2	-	-	2	устный опрос, семинар
3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	7	1	2	-	-	4	устный опрос, семинар
4. Юридические и	5	1	2	-	-	2	устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

этические аспекты работы конвергентной редакции							опрос, практикум
5. Мультимедийное журналистское произведение	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум
6. Визуальные (графические) элементы	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум
7. Фотоматериалы	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум
8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум
9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум
10. Мультимедийные платформы и форматы	5	1	2	-	-	2	устный опрос, практикум, деловая игра
11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа	5	1	2	-	-	2	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа	5	1	2	-	-	2	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
13. Текстовые элементы мультимедиа	5	1	2	-	-	2	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
14. Замысел, планирование и реализация	5	1	-	-	-	4	устный опрос, семинар,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

мультимедийного проекта, управление проектом							деловая игра, зачет
15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения	6	-	2	-	-	4	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность	7	1	2	-	-	4	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиапубликации	7	1	2	-	-	4	устный опрос, семинар, деловая игра, зачет
ИТОГО:	108	32	32		-	44	-


5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Специфика конвергентной журналистики

Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Развитие сети Internet и медиатехнологии. Интерактивность, мультимедийность информационных сетей. Технологии WEB и развитие медийных ресурсов. Особенности аудитории в сетевом пространстве. Медиа контент. Версификация контента в сетевом пространстве. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Ньюсрум – структура и элементы. Функциональные единицы конвергентной редакции: выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт. Концепция конвергентной редакции. Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, онлайн-телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар). Отраслевые отделы (социальный, науки, спорта, политики, культуры, спецпроектов), взаимодействие внутри редакции. Технология версификации контента. Мультиплатформенность. Координация подразделений внутри редакции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях

Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать аудиторию», сообщества и паблики. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров.

Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции

Авторское право и медиаконтент. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями. Проверка достоверности информации. Работа с открытыми источниками. Ответственность сетевых изданий.

Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение

Визуальная доминанта и мультимедийный контент. Лонгрид. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств, оптимизация смысла и структуры, гипертекст, интерактивные элементы, видео и аудиоэлементы. Форматы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Режиссур мультимедийного содержания. Бизнес-модели Интернет СМИ

Тема 6. Визуальные (графические элементы)

«Текст+фото», фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины. Карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Инфографика и слайды Изучение рабочей среды приложений для слайд-шоу и инфографики. Технологии AR и VR. SEO оптимизация.

Тема 7. Фотоматериалы


Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: оптимизация, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)

Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в online. Экспорт файла в заданном формате. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).

Видеохостинги и видеоформаты. Вертикальное и горизонтальное видео. Адаптация телесюжетов (телепрограмм) для WEB. Особенности съемок видео для WEB. Специфика различных платформ. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

отснятого материала. Особенности сведения изображения и звука. Вставка графических элементов и компьютерной графики. Композитинг. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п. Стримминг видеоматериала. Прямые трансляции и плейлисты. Интерактивное видео. VR видео (180, 360 и 3D). Индексирование 3D видео. Создание каналов и плейлистов. Продвижение и SEO-оптимизация видео.

Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы

Мультимедиа: сущность понятия мультимедиа, элементы и основные функции. Конвергенция мультимедиа и традиционных СМИ. Тенденции и перспективы развития мультимедийных технологий. Платформы реализации мультимедиа и системы управления контентом. Мультимедийные форматы и их специфика. Лонгрид. Лендинг. Интерактивная история. Взаимодействие форматов. Структура мультимедийного произведения. Новые технологии в производстве мультимедийного контента. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии). Развитие мультимедийных платформ и появление новых форматов.

Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа

Боты. Викторины и опросы. Встроенные посты и блоги. Голосования и рейтинги. Калькуляторы. Таймлайн. «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи. Карточки «было-стало». Кроссворды, опросы, квесты. Анимированная инфографика. Петиции, обращения. Краудфартинговые формы. Интерактивные формы и форматы обратной связи. Отзывы. Игры и квесты. Форматы дополненной реальности. Интерактивные форматы виртуальной реальности.

Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа

Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение. Видео. Вертикальное видео. Анимированные ролики и GIF-анимация. Зацикленные ролики. Мемы. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Клип. Видеофрагмент. Видеотрансляция (стрим). Интерактивью. Интервью. Скринкаст. Слоумоушн и таймлапс.

Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа


Интерактивный текст. Дебаты. Диалоги. Биография. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. Текстовая трансляция. История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Заголовок. Чат. Комментарий.

Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом

Замысел, идея, план мультимедийного произведения. Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план. Календарное и тематическое планирование. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование. Подготовительный период, работа с материалом. Работа в «облачных технологиях», удаленная работа. Элементы мультимедиа – фото, иллюстрации, верстка, композиция, аудиовизуальные элементы. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Контент-менеджмент. Бильд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование.

Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения

Композиция и структура произведения. Мультиформатность и деверсификация контента. Иллюстрирование и визуальные элементы – «шапка», заставка, заголовочные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы. Анимация элементов. Изображение и видеофрагменты. Навигация по проекту. Интерактивные элементы. Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Интеграция с доменом. Интеграция с SMC. Последовательность элементов и их взаимодействие. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи.

Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность

Особенности SMM на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Тема 17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации

Аналитические сервисы в редакционной аналитике. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Специфика конвергентной журналистики

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Как развитие цифровых технологий влияет на медиаиндустрию? Интерактивность, мультимедийность информационных сетей.
2. Каковы особенности аудитории в сетевом пространстве?
3. В чем заключается мультимедийность и мультиплатформенность в организации контента?

Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):


1. Проанализировать опыт успешных конвергентных редакций.
2. Спроектировать структуру Ньюсрума.
3. В ходе деловой игры сформировать конвергентную редакцию.
4. Предложить форматы версификации контента, представленного преподавателем.
5. Предложить различные платформы для размещения контента.

Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях.

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Проанализировать роль социальных различных сетей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Использовать социальные сети как источник информации для подготовки материала.
3. Смодерировать общественную дискуссию в социальной сети.

Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Авторское право и медиаконтент.
2. Как организовать взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями?
3. Основные приемы проверки достоверности информации.
4. Какова ответственность сетевых изданий?

Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Создать режиссерский сценарий мультимедийного произведения. Выбрать форматы и средства выразительности лонгрида.
2. Создать инфографику для лонгрида.
3. Создать мультимедийную историю в формате лонгрида.

Тема 6. Визуальные (графические элементы)

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Каковы особенности использования графических элементов для медиаконтента: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины?
2. Применить для создания инфографики рабочую среду ADOBE.
3. Специфика использования AR и VR.
4. Провести SEO-оптимизацию публикации.

Тема 7. Фотоматериалы

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Дать характеристику технических особенностей изображений, публикуемых в WEB.
2. Осуществить коррекцию фотоизображений.
3. Осуществить оптимизацию изображения для WEB в редакторе ADOBE PS.

Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)

Форма проведения – семинар, дискуссия.


Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Записать корреспондентский текст в цифровом формате.
2. Провести обработку звука в редакторе ADOBE AUDITION.
3. Смонтировать звуковую дорожку подкаста.

Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение)

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Дать сравнительную характеристику видеохостингов и видеоформатов. Смонтировать вертикальное и горизонтальное видео.
2. Провести монтаж-адаптацию телесюжета (телепрограммы) для WEB. Осуществить видеосъемки для WEB.
3. Дать техническую характеристику различных видеоплатформ.
4. Создание титры и подписи к видео.
5. Оптимизировать видеоматериал для публикации в WEB.
6. Создать интерактивное видео.
7. Создать и индексировать VR-видео (180, 360 и 3D).

Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития мультимедиа.
2. Современная российская практика реализации мультимедийных проектов.
3. Особенности мультимедийного контента в сфере массовой коммуникации.
4. Особенности производства мультимедиаконтента.
5. В чем специфика разных форматов мультимедийного произведения.
6. Как подобрать оптимальный формат под определенные цели СМИ.

Задание на деловую игру (ДИ-1):

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы определяют набор (совокупность) мультимедийных форматов для реализации цели поставленной преподавателем, используя практические примеры.

Время общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа

Форма проведения – деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Описание основных форматов мультимедиа.
2. Сравнение визуальных и невизуальных интерактивных форматов.
3. Выбор оптимального формата взаимодействия с аудиторией по выбранной теме.

Тема деловой игры:

Подготовка материала по заданной теме в одном из интерактивных форматов с последующей публичной защитой.

Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа

Форма проведения – деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Как выбрать оптимальный аудиовизуальный формат для оптимального раскрытия темы.

Тема деловой игры:


Подготовка и публикация аудиовизуального материала по заданной теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа

Форма проведения – деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие форматы текста оптимальны для реализации заданной темы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Какими средствами материал может быть представлен в наиболее привлекательном и интересном контексте.

Тема деловой игры:

Подготовка текстового материала в нескольких предложенных форматах: карточки, список, рейтинг.

Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом

Форма проведения – деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения)

1. В каком мультимедийном формате (форматах) может быть раскрыта тема.
2. Какие средства необходимы для её реализации.
3. Каков состав творческой группы.

Тема деловой игры:

Замысел, планирование мультимедийного проекта.

Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие элементы мультимедиа необходимы для построения композиции проекта.
2. Каково соотношение текстовых, визуальных и аудиовизуальных элементов.
3. Какие интерактивные элементы и элементы навигации необходимо использовать для монтажа проекта.

Тема деловой игры:

Монтаж, верстка мультимедийного проекта

Задание на деловую игру:

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы получают реальные тексты, изображение, аудиовизуальные фрагменты подготовленные в ходе реализации дисциплины на лабораторных занятиях и верстают (монтируют) лонгрид. Разрабатывают предложения по корректировке проекта. По завершении производится публичное обсуждение результатов каждой малой группы, анализ достоинств и недостатков проекта итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Потенциальная, целевая и реальная аудитория проекта.
2. Выбор социальных сетей, сообществ, пабликов для продвижения проекта.
3. Трансмедийные форматы продвижения проекта.

Тема деловой игры:

Продвижение мультимедиапроекта и анализ аудитории.

Задание на деловую игру:

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы разрабатывают комплекс мер по продвижению мультимедиапроекта в соответствии с анализом аудитории. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы о стратегии продвижения, мероприятиях и работе в социальных сетях,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

заслушивается план маркетинговых мероприятий, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Тема 17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации
Форма проведения – семинар, деловая игра.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Оценка характеристик потенциальной, целевой и реальной аудиторий проекта.
2. Выбор аналитических сервисов и инструментов проекта.
3. Анализ эффективности проекта на основании данных редакционной аналитики.

Тема деловой игры:

Анализ аудитории проекта и работа с инструментами редакционной аналитики.

Задание на деловую игру:

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы разрабатывают концепцию анализа эффективности мультимедиапроекта в соответствии с анализом поведения аудитории. Подключают и практически используют сервисы редакционной аналитики. Анализируют результаты. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы об эффективности(неэффективности) проекта, проводят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время общее 180 мин. (150 мин. – самостоятельная работа, 30 мин. – обсуждение каждого доклада).

Деловые игры представляют собой деятельность по практическому применению на реальных медиаплатформах теоретического материала, направлены на выработку навыков и закрепление умений реальной работы в мультимедиаформатах. Проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Активность на семинарах и деловых играх оценивается по следующим критериям:

- Степень владения практическими навыками;
- участие в практической работе;
- выполнение проектных заданий в отведенное время;
- качество итогового материала.

Доклады и оппонирование докладов, защита проектов показывают степень владения теоретическим материалом, практическими навыками, а также способность к критическому анализу.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Теоретические вопросы:

1. Конвергенция: суть определения, основные характеристики.
2. Структура конвергентного СМИ, взаимосвязь.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Отличие конвергентной редакции от традиционной.
4. Технологические особенности работы конвергентной редакции.
5. Ньюсрум.
6. Каналы дистрибуции медиаконтента.
7. Специфика аудитории WEB.
8. Традиционные и конвергентные жанры.
9. Текстовые форматы.
10. Звук в конвергентном произведении. Аудиоподкаст
11. Видео и интернет-телевидение.
12. Специфика графических элементов мультимедиа.
13. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией.
14. Специфика организации интерактивного взаимодействия с аудиторией в конвергентной редакции.
15. Мультиплатформенность в конвергентной среде.
16. Социальные сети как платформа дистрибуции контента.
17. Платформы и видеохостинги.
18. Лонгрид, лендинг, портал, мультимедийный проект.
19. Технологии AR и VR.
20. Творческая группа конвергентной редакции – состав, функциональные обязанности, взаимодействие.
21. «Облачные» технологии в мультимедийном проектировании.
22. Удаленная работа и взаимодействие с редакцией.
23. Структура и организация конвергентной редакции.
24. Техническое оснащение, сервисы и оборудование конвергентной редакции.
25. Мультимедиа: суть определения, основные характеристики.
26. Элементы мультимедиа и их взаимосвязь.
27. Отличие мультимедиа от традиционных форм предоставления информации.
28. Технологические особенности мультимедиа.
29. Сетевые технологии в мультимедийном производстве.
30. Каналы дистрибуции мультимедиа.
31. Специфика аудитории мультимедиа.
32. Традиционные и конвергентные жанры.
33. Текстовые форматы мультимедиа.
34. Интертекстуальные форматы мультимедиа.
35. Звук в мультимедийном произведении.
36. Видео в мультимедийном произведении.
37. Специфика графических элементов мультимедиа.
38. Виды аудиовизуального контента в мультимедийном произведении.
39. Особенности представления и использования текстовых элементов в мультимедийном произведении.
40. Композиция и структура мультимедийного произведения.
41. Взаимосвязь элементов мультимедиа.
42. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией.
43. Интерактивность и обратная связь.
44. Интерактивные форматы мультимедиа.
45. Специфика организации интерактивного взаимодействия с аудиторией.
46. Игровые, развлекательные и зрелищные форматы мультимедиа.
47. Трансмедийные форматы.
48. Мультиплатформенность в мультимедиапроизводстве.
49. Социальные сети как платформа дистрибуции мультимедиа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

50. Платформы мультимедиа.
51. Лонгрид, лендинг, портал, мультимедийный проект.
52. Технологии AR и VR в мультимедиа.
53. Иммерсивные форматы мультимедиа.
54. Редакционная аналитика – цели, задачи, методики.
55. Инструменты редакционной аналитики.
56. Параметры анализа аудитории мультимедийного произведения.
57. Планирование мультимедийного проекта. Виды планирования, цели и задачи планирования.
58. Творческая группа мультимедийного проекта – состав, функциональные обязанности, взаимодействие.
59. «Облачные» технологии в мультимедийном проектировании.
60. Удаленная работа и взаимодействие с редакцией.
61. Анализ, коррекция и дополнение мультимедийного произведения.
62. Мультимедиа в социальных проектах.
63. Режиссура и монтаж мультимедиа – общие принципы.
64. Место и роль мультимедиа в современном информационном пространстве.
65. Структура и организация мультимедийной редакции.
66. Техническое оснащение, сервисы и оборудование мультимедийной редакции.

Практические задания:


1. Создать режиссерский сценарий мультимедийного произведения. Выбрать форматы и средства выразительности лонгрида.
2. Создать инфографику для лонгрида.
3. Создать мультимедийную историю в формате лонгрида.
4. Смонтировать вертикальное и горизонтальное видео.
5. Провести монтаж-адаптацию телесюжета (телепрограммы) для WEB. Осуществить видеосъемки для WEB.
6. Дать техническую характеристику различных видеоплатформ.
7. Создание титры и подписи к видео.
8. Оптимизировать видеоматериал для публикации в WEB.
9. Создать интерактивное видео.
10. Создать и индексировать VR-видео (180, 360 и 3D).
11. Применить для создания инфографики рабочую среду ADOBE.
12. Провести SEO-оптимизацию публикации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач,
-------------------------	--	---------------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

			<i>реферата и др.)</i>
1. Специфика конвергентной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
2. Система, структура и организация конвергентной редакции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	4	устный опрос, семинар
4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
5. Мультимедийное журналистское произведение	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
6. Визуальные (графические элементы)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
7. Фотоматериалы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	2	устный опрос, семинар
10. Мультимедийные	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	2	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

платформы и форматы	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре		семинар, деловая игра
11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	2	устный опрос, семинар, деловая игра
12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	2	устный опрос, семинар, деловая игра
13. Текстовые элементы мультимедиа	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	2	устный опрос, семинар, деловая игра
14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	4	устный опрос, семинар, деловая игра
15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	4	устный опрос, семинар, деловая игра
16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	4	устный опрос, семинар, деловая игра
17. Медиа-аналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару; • Подготовка к деловой игре	4	устный опрос, семинар, деловая игра

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. / 19.05.2023
Должность сотрудника УИИТ ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчики



(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)


(подпись)

ст. преподаватель

(должность)

К.А. Онуприенко

(ФИО)